

**Entrevista al Compañero Orlando Solórzano
Ministro de Fomento, Industria y Comercio
con el Periodista Alberto Mora
Revista En Vivo, Canal 4
20 Septiembre del 2018**

Periodista Alberto Mora

Le damos la bienvenida al Compañero Orlando Solórzano, Ministro de Fomento, Industria y Comercio; gracias por estar con nosotros.

Queremos hablar un poco sobre los precios, el consumo, el abastecimiento de los Mercados, las exportaciones, y en ese sentido quisiéramos empezar por el ritmo de las exportaciones. La última vez que usted estuvo por acá hablaba de un descenso en la proyección, pero un incremento moderado en los términos reales en relación a las épocas similares al año pasado. ¿Cómo vamos ahora, casi concluyendo el mes de Septiembre?

Palabras de Orlando Solórzano

Para empezar, hay una cuestión conceptual, los Analistas, los Estudiosos deben ser imparciales y transparentes. Nosotros tenemos, diríamos, una cualidad: debemos, tenemos y somos imparciales y transparentes, porque estamos hablando de cosas serias. Parece mentira, porque dicen, eso es económico, eso no importa, eso no es lo importante... ¡No, no!, lo económico es muy importante porque tiene que ver con la Producción, con las Exportaciones y tiene que ver con la Vida de la gente, tiene que ver con los Trabajadores que pierden sus empleos, y nosotros como Gobierno debemos de buscar

cómo recuperar esos empleos, aumentar la producción, aumentar las exportaciones. Es nuestro papel, antes, en medio y después es nuestro papel, siempre mantener el contacto con los Productores. Mantener el contacto con los Productores de verdad, no con los que dicen que son Productores y no son... ¡Con los Productores de verdad! Con los Sectores Productivos que siempre hemos estado manteniendo el contacto y apoyando al Sistema Productivo del País, porque esa es nuestra función, para eso nos pagan.

Además, este es un Gobierno de Reconciliación Nacional, de Unidad Nacional, y lo que nos puede sacar adelante a este País es la Reconciliación y la Unidad Nacional precisamente; lo mismo ha pasado en todas las Épocas en Nicaragua. Entonces, en el caso aquí de la situación económica debemos de ser imparciales y transparentes.

Periodista Alberto Mora

Pero es algo muy difícil en algunos personajes que se hacen llamar Analistas sobre todo, porque lamentablemente priva siempre el interés, y hablo de intereses algunas veces políticos, otras veces económicos, y en otras solamente privan los ánimos en contra del Gobierno. Porque debemos decirlo, hay Economistas que son Sandinistas, también hay otros que son ecuanímenes pero hay quienes que son adversos; entonces, en consecuencia, el análisis va a ser de otra manera. Sin embargo, los números no engañan ni las Estadísticas.

Palabras de Orlando Solórzano

Los números no engañan, por eso traje estos cuadros para decirle cómo están las exportaciones, que es su primera pregunta. ¿Cómo están las exportaciones al mes de Agosto? Aquí tengo de Enero a Agosto completo, porque Septiembre va caminando, pero también tengo en detalles las exportaciones de qué productos son los que aumentaron las exportaciones al mes de Septiembre, al 18 de Septiembre; o sea, estamos de ahora, en este momento.

De Enero a Agosto las exportaciones totales aumentaron con relación a Enero-Agosto del año pasado en 1.7%; o sea, en este año 2018 son de 3,506 millones de dólares a Agosto, y el año pasado fueron de 3,446 millones de dólares. Esas son las exportaciones totales.

Allí hay que evitar caer en el error de creer que las exportaciones de las que se llaman Régimen General, son las exportaciones totales... ¡No!, las exportaciones totales son todas las exportaciones del País, tanto las de Régimen General como las de Régimen de Zona

Franca, o cualquier otro Régimen al que están acogidas las Empresas Productivas, todo lo que sale.

Porque por ejemplo, en la Zona Franca no solo son Maquiladoras como decíamos la vez pasada, que son muy importantes las Maquiladoras, pero además son productoras de Bienes que utilizan la materia prima nacional. Por ejemplo, yo les podría decir que los Puros que son uno de los principales rubros de exportación de Nicaragua, la parte industrial está en Zona Franca; el Aceite, la parte

industrial está en Zona Franca; algunas Pesquerías, la parte industrial está en Zona Franca, pero eso viene de raíces de la parte Agropecuaria.

Entonces, ahí tenemos que tomar en cuenta todas las exportaciones que están saliendo del País; por lo tanto, en Agosto del 2018, incluyendo todo Agosto, fueron de 3,506 millones de dólares contra 3,446 millones en 2017, tenemos un crecimiento del 1.7%.

Ahora, claro, si vamos con el Régimen General que son las cifras que tiene el CETREX, tenemos una disminución del 3%; entonces, si uno se fija solamente en eso, dice: Ah, disminuyeron las exportaciones en un 3%, cayeron las exportaciones. Pero hay que fijarse en la otra parte también, que las de Régimen de Zona Franca aumentaron en 7.4%.

Y si sacamos el promedio ponderado de los 2 tomando en cuenta la participación, como se hace siempre, porque las Estadísticas de los Países importadores toman todas las importaciones que vienen de Nicaragua,

no las clasifican por Régimen. Ah, no, es que estas importaciones vienen producidas de Madera y hay una Ley Especial de Madera, y entonces esas están acogidas al Régimen Especial. Eso no tienen que ver, tenemos que ver el total de las exportaciones.

Entonces, si comparamos el -3 con el 7.4% donde se ha demostrado mucha actividad, tenemos un crecimiento del 1.7%. Ahora, pero aun yéndonos a lo que vamos al Régimen General, a lo que no son Zona Franca, aun yéndonos a eso, podemos decir que las

exportaciones aumentaron en precio y en volumen también.

Aumentaron, el Oro bruto que está mejorando su precio; el Camarón de Cultivo, Frijoles, Langostas, Queso Morolique, otros productos del Mar, Tabaco en Rama, Pescado, Queso Mozzarella, Café procesado, y Bebidas, Líquidos, Alcoholes y Vinagres. O sea, los precios por kilo bruto, por

kilogramo, de esas exportaciones, aumentaron, y en muchos de los casos

también aumentaron los volúmenes; entonces hubo un aumento de exportación de esos productos.

Ahora, hubo otros que bajaron, uno de los que bajó, al 18 de Septiembre de 2018 el valor FOB de las exportaciones de Café Oro, por ejemplo, fueron de 387 millones 814,000, y a la misma fecha del año 2017 fue de 455 millones 469... Entonces bajaron las exportaciones de Café, a esta fecha están bajando, han bajado.

Claro, uno tiene que decir todo, comparar las que aumentaron con las que disminuyeron.

Y en el caso del Café debemos de tener cuidado también, porque he visto que hay algunas informaciones y algunos análisis que son parciales, dicen: Cayó la Bolsa; entonces el precio del café ahora en Septiembre, por ejemplo, anda en la Bolsa de Nueva York en 101 dólares. Entonces la gente piensa: ¡101 dólares!

Es una referencia, pero no es lo que efectivamente se está pagando por el Café nicaragüense. El Café nicaragüense, lo recibido exactamente, o sea lo pagado

FOB por la exportación de café en Septiembre fue de 126.11 dólares. Eso es lo recibido, es el precio de exportación, el precio promedio. Entonces, aquí tenemos comparaciones entre eso efectivamente recibido y la Bolsa de Nueva York.

Periodista Alberto Mora

No se corresponde a eso, porque hay variaciones de precios que le pueden dar ventaja al Café nicaragüense.

Palabras de Orlando Solórzano

Hay un premio por las exportaciones al Café nicaragüense, y tenemos la gráfica, hay momentos en que coinciden, ahí están las coincidencias, están los meses del año pasado y de este año y ahí le vamos dando seguimiento a los precios.

Ahora, es muy importante fortalecer la capacidad organizativa para la exportación, diversificar el producto, por ejemplo; porque ya el tiempo aquel en que se vendía el Café en grano, a granel, así como ahí va el Café en un saco, ya ese tiempo pasó,

ahora hay que clasificar el Café, hay Café especiales, hay precios especiales, por tipos de Café, hay presentaciones, hay mezclas, hay mercados, y por el Sistema Productivo también hay Premios, por Comercio Justo, etc.

Entonces, cada vez hay más capacidad de exportación, hay más capacidades de Pequeños Productores que ya se conectan con el Mercado, yo los he visto conectados con el Mercado y haciendo sus ventas en el Mercado. Es cuestión de Organización, por eso hablamos de organización de la producción y de la comercialización. Entonces hay que

transformar, y ese ese es el objetivo, transformar la Economía del País en su parte productiva, en su parte comercial y en su parte social, porque detrás de todo esto están los Empleos, está el Bienestar, y tenemos que seguir trabajando en eso.

Periodista Alberto Mora

Y detrás de todo esto, voy a robarme el vocablo que usó, detrás de todo esto también hay trabajo, tanto de Productores, como de mano de obra, en todos estos Rubros; es decir, que están experimentando una di-

námica que nos ha permitido a Nicaragua ese 1 punto y pico de crecimiento.

Palabras de Orlando Solórzano

Sí. Claro, hubiéramos querido más. Si no ha pasado lo que sucedió, que no fue culpa ni del Pueblo ni del Gobierno de Nicaragua, si no ha pasado lo que pasó, nosotros ahora estuviéramos hablando de un 14%, de un 12%, de un 10% de crecimiento.

Ahora, eso depende también de la situación internacional del Comercio. Hay Países que están creciendo más este año en el

Mundo, como Estados Unidos, como China que están creciendo más en el Mundo. Hay Países que están creciendo, pero están creciendo menos que en el año 2017 y las perspectivas son de que crezcan menos; ahí tenemos Países de la Unión Europea, los Países de América Latina, los Países como Japón, que el Comercio Internacional está teniendo algunas debilidades y esas debilidades se manifiestan en nuestra producción.

Periodista Alberto Mora

¿Cómo va el abastecimiento de los Mercados?

Palabras de Orlando Solórzano

Hay pleno abastecimiento. Ahora hay un Comercio fluido, digo ahora porque pasó un tiempo en que no se podía comerciar, no te dejaban. En el camino habían obstáculos, pero ya esos obstáculos desaparecieron. Gracias a Dios, y a la Policía, desaparecieron los obstáculos, ¿y ahora qué tenemos? Tenemos que se puede comerciar, los Productores pueden llevar sus productos al Mercado.

Por ejemplo, aquí tengo la información sobre los precios del día Miércoles 19 de Septiembre comparado con el Martes 18

de Septiembre. ¿Qué ha pasado? Hay 25 productos que son los productos básicos de consumo alimenticio, y les vamos dando seguimiento todos los días, nuestros Compañeros están en el Mercado preguntando, ahí los ven pasar y preguntan. Entonces, de esos 25 productos, 17 mantienen su precio entre el Martes 18 y el Miércoles 19, los de hoy Jueves están los Compañeros buscando los precios y los vamos a reportar en la tarde.

Periodista Alberto Mora

¿De esos 25, 17 mantenían su precio?

Palabras de Orlando Solórzano

17 mantuvieron su precio el día Miércoles 19 de Septiembre. Fíjense ustedes, de 25, 17 los mantuvieron. Cuatro productos aumentaron su precio: El maíz pasó de 7.95 a 8.30 la libra; la pierna de pollo subió de 34.80 a 35.90 la libra; la papa subió de 11.20 a 12 la libra. No obstante, en el Mercado Oriental y en el Roberto Huembes el precio oscila entre 10 y 12 la libra de papa y la chiltoma Natalie que pasó de 15.20 a 16.50 la libra. Eso como promedio de todos los Mercados, vamos sacando promedios.

Y cuatro productos bajaron de precio...
¿Cuáles bajaron? El huevo grande que pasó de 95 córdobas a 92.50 la cajilla; la cebolla amarilla que la comemos todos los días, de 14.50 a 13.80 la libra; el repollo bajó de 4.05 a 2.95, y la libra de plátano pasó de 6.80 a 6.25.

Se mantiene la estabilidad de precios y se mantiene también el abastecimiento en todos los tramos de los Mercados, y el más importante, el Mercado Oriental que es como el 50% de todos los Mercados, y además, es el que sirve como mayorista también,

es mayorista y minorista, porque a ese Mercado llegan a comprar también los Comerciantes de los otros Mercados.

Periodista Alberto Mora

Los lácteos han experimentado también una baja, a juzgar por la observación empírica, a veces veo el rotulito en las calles que dice, 35 o 38 la libra, eso alegra, aunque hay lugares que los encuentra uno altísimos.

Palabras de Orlando Solórzano

Estamos hablando de los precios del día de ayer, comparado con el de ayer, Miércoles

comparado con Martes. Pero también tenemos registros semanales que vamos acumulando, entonces la información que tenemos del día Lunes 17, comparada con el día Lunes 10, de Lunes a Lunes para calcular el mismo día, tenemos entre los productos que bajaron, el arroz, el maíz blanco en grano, el aceite a granel, el azúcar sulfitada, aceite sellado también, huevo grande y mediano, papa, plátano y zanahoria; y se mantuvieron el arroz, la pechuga, posta de res, posta de cerdo, pollo entero, pierna.

En cuanto a los lácteos tenemos acá el queso que es el lácteo que más se consume, está entre los precios que aumentaron, pero en el Oriental, de semana a semana, pasó de 40 a 44.50, y como promedio en todos los Mercados de 42 a 46, de semana a semana. Pero si nos vamos al último día, aquí tengo el reporte de ayer, el queso por ejemplo, el día 19 de Septiembre la libra de queso en el Oriental está entre 44 y 46 córdobas; en el Mayoreo está a 50; en el Iván entre 43 y 45, en el Huembes entre 48 y 50, en el Israel entre 46 y 47, en Masaya en 53, y en Granada en 52.

Periodista Alberto Mora

Las cosas del Mercado, Ministro, porque usted ve las cosas en los promedios y estamos claros en los Mercados, y vamos a tener que hacer aquí una recomendación de dónde comprar los quesos. Por el Israel Lewites, frente a un supermercado, está a 38 pesitos, ¡buen queso! Aquí nomás, de la CST hacia el Sur una cuadra ahí aparecen dos Hermanos, 35, 38. Ideay, más barato que en los Mercados, a veces uno se sorprende, y nada que envidiar, es buen queso.

Palabras de Orlando Solórzano

Aquí estamos hablando de promedios.

Periodista Alberto Mora

Promedios y de los centros de compra más importantes, pero son cosas curiosas del Mercado, así como encuentro lugares donde dice: La libra a 80... ¡Dios Santo! ¿Qué pasó aquí? El doble de lo que está en el Mercado.

Palabras de Orlando Solórzano

Depende del queso también, donde uno va allí y dice: Quiero ver ese queso, dame a probar el que tiene más hoyitos; porque el que tiene más hoyitos tiene menos sal.

Periodista Alberto Mora

A 40 pesos está allá por el MAGFOR, no es que le haga propaganda, pero ahí está a 50.

Palabras de Orlando Solórzano

Pues si allí paso yo comprando también, y lo pruebo. Ahora viene qué necesitamos

hacer para el futuro, porque Nicaragua es el principal exportador de quesos de Centroamérica, vendemos queso a todas partes, vendemos queso a los Estados Unidos; yo he visto queso nicaragüense en Taiwán, y ¿cómo hacen? No sé cómo hacen, pero ahí llevan a Taiwán el queso nicaragüense. El quesillo se vende que es más comercializable a Nivel Internacional.

Pero Europa a partir del 2019 nos ha abierto el Libre Comercio para todos los quesos que produce Nicaragua. Eso es una gran oportunidad, son 27 Países que consumen

queso, y no sólo consumen queso madurado, yo he visto en sus Mercados cómo consumen queso del que producimos nosotros también, que es queso artesanal. ¿Pero qué tenemos que hacer para eso? Seguir produciendo con inocuidad, cumplir con los requerimientos técnicos europeos de inocuidad, con las normas, y por eso es que nosotros estamos haciendo énfasis en las normas.

Entonces ahora podemos pasar a las Normas Técnicas. Nosotros nos reunimos con frecuencia, nos acabamos de reunir el 13 de Agosto la Comisión Nacional de Normas.

Las normas son muy importantes, porque debemos aprender a producir con calidad para poder vender. ¿De qué sirve que nos den Libre Comercio y no podemos vender nada? No tenemos ni siquiera un Sistema de Clasificación, como decíamos la vez pasada.

Tú vas a comprar donde te venden más barato, probás uno, y decís este no; dame a probar ese, entonces ese sí, pero devolvés el pedacito y devolvés el otro pedacito. Pero si mandás un contenedor a España por ejemplo, ¿qué? ¿Van a probarlo y si no les gusta te van a devolver

el contenedor? ¡No puede ser! Tenés que crear un Sistema de Clasificación y decir qué queso les estás mandando. La Seguridad del producto. Entonces hay que tener un Sistema de Clasificación de Queso: Cuánta grasa de todas las características de quesos; por lo tanto, las normas son importantísimas, básicas, sino no podemos participar más con nuestros productos agrícolas.

Periodista Alberto Mora

Una pregunta, porque todo tiene que ver con el dinero, ¿es muy caro entrarle a todo esto, Ministro?

Palabras de Orlando Solórzano

Requiere un esfuerzo importante de los Productores, de los Comercializadores, también aprender a comercializar y meterse a toda la cadena productiva, porque aquí nos ponemos rótulo, "yo soy Productor"; el otro dice "yo soy Comerciante", el otro dice "yo soy transportista"; "yo soy el vendedor" dice el otro.

Pero hay que producir, comerciar, transportar toda la cadena productiva, por eso es que nosotros hablamos de cadenas

productivas y cuando nos reunimos el Sistema de Producción, Consumo y Comercio invitamos a la Cadena Productiva, desde el que produce el producto primario, hasta el que produce el producto elaborado. Entonces, los quesos se pueden vender de diferentes maneras; la leche, el yogurt, todos los productos lácteos.

Periodista Alberto Mora

Usted lo decía, este País tiene un gran potencial, y la cantidad de leche en el Campo que no se acopia.

Palabras de Orlando Solórzano

Hay un enorme potencial y para aprovechar el potencial debemos de participar en asociación con otros Países, la Integración Económica de Centroamérica por ejemplo, la Zona de Libre Comercio, que no nos estén poniendo obstáculos; porque cuando esté imperfecta la Zona Centroamericana de Libre Comercio las Unidades que se encargan de la Sanidad Agropecuaria de cada País creen que son independientes, no saben que están participando en un Proceso de Integración que tiene sus normas.

Ah, no, ellos creen que son independientes y dicen: Esto no, y le ponen sus propias normas, criterios, procedimientos, para un camión, lo revisan, le sacan una muestra, lo llevan a la Capital. ¿Qué es eso? Eso es imperfecciones del Proceso de Integración Económica, porque las Agencias que tienen que ver con las Normativas Sanitarias y Fitosanitarias no están fuera del Proceso de Integración Económica. Es una de las debilidades no homologar los criterios de procedimiento.

Tenemos 55 años de Integración Económica Centroamericana y no hemos podido homologar,

no hemos completado la Zona de Libre Comercio como debe ser. Tenemos 55 años de estar hablando de lo mismo, pero en unas partes hemos avanzado, en otras partes como esa no; y la otra es el transporte de carga, eso hay que organizarlo a Nivel Regional.

Entonces volvemos a la aprobación de Normas Técnicas. Aquí tenemos una Comisión Nacional de Normas, ¿qué es lo que aprobamos? Nos reunimos el 31 de Agosto y aprobamos 22 Normas Técnicas nicaragüenses, de las cuales 8 son de carácter obligatorio y 14

de carácter voluntario. Dentro de estas se destacan Normas como las de Alimentos, con el fin de asegurar la inocuidad de los mismos; materiales de Construcción, por ejemplo; Plaguicidas; Sistemas de Gestión. También hay Normas para el Sistema de Gestión; hay Normas para la Eficiencia que nos deberíamos aplicar nosotros mismos a todo el Gobierno y al Sector Privado, a todos, para saber cuáles son las Normas de Eficiencia con las que trabajamos.

Hay Normativas que se pueden ir ajustando, cambiando para ir mejorando. Cuatro de

esas Normas aprobadas están relacionadas a la Carne Bovina, por ejemplo, que establecen los requisitos para los diferentes cortes de carne con los que vamos a certificar la carne nicaragüense que se exporta al Mercado chileno; ellos nos pidieron Normas especiales de cortes.

En el caso de la Construcción se aprobaron Normas para Barras y Alambres de Aceros de Refuerzos para el Concreto. Es que no es lo mismo, por ejemplo, una varilla de hierro para construcción que el alambrón para hacer clavos. Parecen iguales, porque

uno no los conoce, está una varilla de hierro y el alambrón; el alambrón viene en rollo y se corta y parece varilla de hierro. Pero la varilla de hierro es para la construcción, para la fortaleza del concreto, en cambio el alambrón es para trefilar que le llaman, es para estirar y hacer clavos, eso tiene otras características.

Entonces, ¿cuál es la Norma para Barra y Alambres de Acero de Refuerzos para el Concreto? Fueron aprobadas por la Comisión Nacional de Normas, ahí está metido todo el mundo, está el Gobierno, está el Sector

Productivo, están las Universidades, los Organismos de Defensa de los Consumidores, y ahí se aprueban esas Normas; y también ahí están requisitos Físicos, Químicos, Mecánicos que deben de cumplir esos productos. Entonces nosotros vamos avanzando en la elaboración de las Normas y cada vez vamos a avanzar. Hay Normas para la elaboración de Quesos también, por lo tanto, hay que ir avanzando en eso.

Periodista Alberto Mora

Son estas cosas las que nos van a procurar una salida en un Futuro, porque son lo que

ustedes fomentan: el cambio de la materia prima, y la producción adecuada para la competencia, y poder meternos a más Mercados.

Volviendo al tema del abastecimiento de los Productos Básicos y el resto, no se ha experimentado ningún producto que escasee, hay otros que son de temporada, y que no tiene que ver también con la abundancia del producto y con los precios, se vienen para abajo, ¿no?

Palabras de Orlando Solórzano

Los precios fluctúan porque son estacionales, hay productos estacionales; por ejemplo, la Cebolla es un producto estacional, en este momento no se está produciendo, la producción sale en Diciembre; en Diciembre, Enero y Febrero va saliendo la producción nacional. Entonces, cuando no hay producción nacional se promueven las importaciones. Nosotros tenemos Reuniones, el Lunes de esta semana tuvimos Reunión con los Productores de este producto.

Periodista Alberto Mora

Y ahí hacen el balance, porque tampoco van a inundar el Mercado y estropear la salida del producto.

Palabras de Orlando Solórzano

Nos reunimos con los Productores y los Comerciantes para tener un panorama de la situación del Mercado, y con ese panorama actúan los Productores y los Comerciantes. Es para conocimiento.

Periodista Alberto Mora

Uno cuando va al Mercado denota que la gente sigue trabajando, continúa en sus labores productivas y continúa llevando sus productos al Mercado, a los diferentes Centros de Comercio; siguen entrando.

Palabras de Orlando Solórzano

Hay diferencia, como decía usted Alberto, y a veces encontrás en los Supermercados otros productos más baratos que en los Mercados.

Periodista Alberto Mora

¡A veces!

Palabras de Orlando Solórzano

A veces. ¿Qué pasa? Por eso se llama Mercado.

Periodista Alberto Mora

Es el Mercado, la verdad que sí, porque aquí no se controlan precios, pero hay una diferencia de precios a veces en lo que son Carnes, entre lo que vende el Súper y lo que venden los mataderos, que son abrumadores, es de espanto la diferencia.

Palabras de Orlando Solórzano

Y compiten las importaciones también. Cuando suben mucho los precios internos se promueven las importaciones, ahí llegan, los mismos Comerciantes traen las importaciones, y los precios se mantienen. Entonces, esas son Políticas de Comercio Interior con Políticas de Comercio Exterior que, combinadas, vienen dando estabilidad para el Productor, porque sabe que va a poder producir.

Periodista Alberto Mora

Sí, está funcionando el Comercio, están funcionando los precios, se mantienen 17 productos de 25, 4 han subido, 4 han bajado, otros han experimentado una leve subida; sin embargo, algunos cuando se dé la producción tienden a bajar, van a bajar.

Palabras de Orlando Solórzano

Eso es comportamiento cíclico.

Periodista Alberto Mora

Pero lo que hay que hacer, es una recomendación que siempre la hemos recibido es, como hacían con las frutas. Decían: Hay que comer o hay que comprar las frutas de temporada, por ejemplo. Subían, Ah, vamos a comer esto, vamos a hacer fresco de esto. Y así los productos de temporada que van saliendo experimentan una baja sensible en los precios y entonces ya tiene una defensa el consumidor.

Palabras de Orlando Solórzano

Claro, en la temporada de las piñas comemos o tomamos mucha piña, en la temporada de aguacates, mucho aguacate, entonces así nos vamos defendiendo con las frutas. Pero es importante lo que estás diciendo, la estabilidad, se mantiene la estabilidad. La estabilidad no quiere decir administración de precios por ejemplo; no quiere decir que de ahora en adelante las cebollas van a valer tanto. No quiere decir eso, ¡no, no, no!, porque entonces

perdemos de vista el objetivo del Mercado, la función del Mercado que es guiarnos con los precios, la oferta, la demanda; es guiarnos con los precios para saber cuándo vamos a producir y cuándo no.

Periodista Alberto Mora

Esto es igual a eso que le decía, las frutas estacionarias como el asunto de las verduras. Milton Guillén es especialista en sopas, entonces cuando vamos por ahí a tomar una sopa advertimos que no hay alguna verdura,

pero la sustituye otra; entonces cuando vemos la otra decimos: ¡Ah, está más barata! Entonces está muy cara la yuca, solo hay quequisque y chayote. Y es cierto, los cocineros y las comiderías son sabias, saben cómo se descobija la cosa y en consecuencia comienzan así a ofrecer sus productos.

Ministro, hemos visto una explosión de personas que se están dedicando al empaque y oferta de productos cocinados. Cada vez surgen más, cada vez surgen más marcas, cada vez surgen más personas dedicadas al Gallo Pinto, al Frijol, a la Tajada,

hasta las Pupusas están ya empacadas al vacío, ya no digamos los chileritos, hay una competencia. Ministro, ¿están viendo una salida en la Industria Alimenticia en sus Emprendimientos?

Palabras de Orlando Solórzano

¡Claro que sí! La Industria Alimenticia es tan grande en el País que llega casi al 50% de todo el Sector Industrial; toda la Industria Alimenticia es el 50% de toda la Producción, y entre esas hay Grandes, Medianas y Pequeñas; y los Pequeños, que principian a trabajar en eso, ellos están

sacando una cantidad de productos interesantísimos, y se venden no solo en Nicaragua sino también se están exportando. Eso que está diciendo usted, los Frijoles ya vienen cocidos, ya los probé yo, son buenísimos los Frijoles cocidos, solo se echan ya los Frijoles cocidos, vienen empacados al vacío. Hay Gallo Pinto empacado al vacío.

Eso es Pequeña Industria, son Emprendedores, y a veces esas Pequeñas Industrias manejan mejor sus Empresas pequeñas que los Gerentes de las Grandes Empresas. Porque, ¿quiénes son los Promotores o los

Emprendedores de las Pequeñas Industrias?
Son Profesionales, talvez son Técnicos
en Alimentos que estudiaron en la
Universidad pero están sin empleo, no
sin trabajo, sin empleo, entonces hacen
uso de sus conocimientos en
Administración. Fijate, administran
mejor si son Economistas o
Administradores; si son Técnicos en
Alimentos producen mejor los alimentos.

Entonces aquí hay una cantidad de nuevas
Pequeñas Empresas que tenemos y parte de
las Políticas de nuestro Gobierno es
protegerlas, estimularlas. Es más, hay

una Ley de las PYMES, de las MIPYMES, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas para fortalecerlas, porque ahí está un enorme potencial.

Periodista Alberto Mora

Y genera empleo también, crea 1 o 2 empleos, viene el otro.

Palabras de Orlando Solórzano

Y hasta Organizaciones. Es más, yo creo que les estamos dando más importancia ahora porque ellas han descubierto también la importancia de organizarse mejor, y se

están organizando; entonces, cuando están organizadas es más fácil atenderlas.

Entonces estamos por todos lados, los diferentes Ministerios de nuestro Gobierno las está atendiendo, el MEFCCA, el MIFIC las atiende, les damos los Avaes, están las Exoneraciones porque es una Ley para impuestos en compras, importaciones y compras internas. ¿Y cuáles son sus materias primas? La Producción Primaria, el Arroz, los Frijoles, hay de toda clase de Empresas y de toda clase de empaques.

Una de las limitaciones que ha habido también el Pasado es el empaque, el material de empaque, se trae de muchos Países, pero ahora estamos empezando a producir acá material de empaque, y estamos empezando a empacar bonito, porque hasta eso pues... O sea, nos dan lecciones, una bolsita de té por ejemplo, la ponen en una cajita tan linda que uno siente que vale más la cajita que la bolsita de té. Entonces, ahora estamos aprendiendo a empacar mejor.

Periodista Alberto Mora

Claro, el "vendedor silencioso", decían,
el Empaque. Muchísimas gracias, Ministro,
por haber llegado.